

Missions

- 1) Contribuer à la diffusion de l'information et à la formation**
- 2) Favoriser la participation des militants et acteurs de sensibilité démocrate au projet politique, au débat, à la démocratie interne et à la vie du parti**
- 3) Organiser la R&D sur les nouvelles technologies au service du mouvement et de sa politique**
- 4) Être la vitrine du modem sur Internet et un vecteur de communication avec d'autres acteurs politiques, économiques, culturels ou issus de la société civile**
- 5) Organiser la veille stratégique**

1) Contribuer à la diffusion de l'information et à la formation

I.1) En adéquation avec les statuts et les chartes du modem, tous les militants ont le droit d'avoir un accès à toutes les informations concernant le Mouvement Démocrate :

Dans cette perspective, la Fédération Internet aura pour mission de relayer :

- Les prises de position politiques et publiques sur les faits d'actualité des principaux dirigeants du Mouvement Démocrate
- Les prises de décision concernant les différentes instances nationales
- Les prises de décision des différentes instances des mouvements fédéraux, du canton en passant par la circonscription jusqu'au conseil du mouvement fédéral

Elle devra par ailleurs faciliter :

- L'accès aux différents sites et blogs de l'Internet démocrate
- L'accès à un lieu regroupant toutes les analyses, commentaires, articles concernant l'actualité politique à tous les échelons : local, national, international

Enfin, elle devra aider le développement de la communication aux niveau des mouvements fédéraux, que ce soit pour faciliter le flux de l'information en interne ou pour développer la communication du mouvement.

I.2) En ce qui concerne le droit à la formation la Fédération Internet contribuera à son application sur plusieurs thèmes, à savoir :

- La politique
- La gestion d'une campagne électorale
- Les rouages et les mécanismes des institutions et services publics
- La prise de parole : discours, relations avec les médias
- Les outils des nouvelles technologies au service de la politique et du mouvement

2) Favoriser la participation des militants et acteurs de sensibilité démocrate au projet politique, au débat, à la démocratie interne et à la vie du parti

- Les internautes souhaitent intervenir dans l'élaboration du projet politique
- De nombreux militants en ligne veulent participer aux échanges et débats
- Beaucoup d'entre eux rencontrent des difficultés pour participer aux réunions locales et veulent participer à la vie démocratique du parti à travers Internet

La Fédération Internet devra aussi bien susciter les réflexions sur des thèmes stratégiques, proposés par les instances dirigeantes que faire remonter les idées, débats, questionnements des militants aux organes de décision du mouvement.

Elle jouera un rôle d'animateur de la vie des idées démocrates sur Internet, favorisant les échanges entre les citoyens, militants et internautes de sensibilité démocrate.

3) Organiser la R&D sur les nouvelles technologies au service du mouvement et de sa politique

La Fédération Internet s'attachera à :

- Recenser tous les outils des nouvelles technologies et les acteurs (logiciels, experts...) qui peuvent aider au développement de la Fédération Internet (et donc au mouvement démocrate) dans tous les domaines
- Développer de nouveaux outils et moyens de communication afin de mieux gérer tous les flux d'information au sein du parti
- Mettre en place des outils pouvant contribuer au développement de la démocratie interne

4) Être la vitrine du modem sur Internet et un vecteur de communication avec d'autres acteurs politiques, économiques, culturels ou issus de la société civile

La Fédération Internet aura pour mission de :

- Développer le Web Démocrate afin d'en faire une vitrine du modem dans la blogosphère tant sur le plan de l'image, du discours, que du projet politique : Faire connaître la pensée démocrate sous toutes ses formes, et pas seulement partisans
- Développer la communication sur Internet avec les partis européens proches de nos idées
- Favoriser les échanges avec tout type d'acteurs de sensibilité démocrate ou pouvant contribuer à la réflexion et la progression du mouvement: Experts, Think tanks,

sympathisants, bloggeurs, ONG, Collectifs...

- Mettre en place une stratégie de communication pour faire adhérer le plus de monde possible et pour fidéliser l'engagement à long terme au sein du parti et au delà

5) Organiser la veille stratégique

- Repérer les acteurs du web qui ont les meilleurs pratiques, contributions afin de populariser ces fonctionnements dans la communauté Internet démocrate
- Repérer les experts dans différents domaines et favoriser leur co-coopération
- Repérer et faire remonter les informations qui proviennent de tous les « lieux » de dénigrement, de contestations, de protestation afin d'avoir une bonne idée de l'humeur ambiante des français
- Procéder à une veille d'influence et de la presse sous toutes ses formes afin de savoir tout ce qui se dit sur le Mouvement Démocrate en temps réel